

TERMES DE RÉFÉRENCE – ÉTUDE DE CONCEPTION

1. Introduction

La Fondation One Drop est une organisation philanthropique internationale créée en 2007 par Guy Laliberté, fondateur du Cirque du Soleil et de Lune Rouge, avec la vision d'un monde meilleur où chacun a accès à des conditions de vie permettant l'autonomisation et le développement. Nous rassemblons les gens et renforçons les communautés pour résoudre la crise de l'eau et du climat grâce à des actions innovantes et durables.

Engagée à atteindre les Objectifs de développement durable des Nations Unies et à favoriser la réconciliation avec les communautés autochtones, One Drop a développé l'initiative **Indigenous Water Allyship (IWA)** en tant que programme à long terme (2023-2030). Son objectif est de contribuer au bien-être d'au moins 50 communautés autochtones (Premières Nations, Inuits et Métis) au Canada en garantissant un accès durable à une eau potable sûre, en protégeant les sources d'eau et en renforçant la gouvernance et la gestion communautaire de l'eau.

Reconnaissant que l'eau est l'élément vital reliant toutes les formes de vie, cette initiative renforce les relations avec les détenteurs de droits et titres autochtones et co-conçoit des programmes permettant d'approfondir la compréhension des enjeux liés à l'eau et de proposer des solutions fondées sur la nature.

Cette première phase a été co-mise en œuvre par un partenaire dirigé par des Autochtones, le **Centre for Indigenous Environmental Resources (CIER)**, et s'est achevée à la fin de 2024. D'un océan à l'autre, elle a mobilisé des jeunes autochtones, soutenus par des organisations communautaires locales, dans la création de neuf projets artistiques à impact social. Ces initiatives, adoptant des approches participatives artistiques, ont touché 20 communautés et mis en lumière les enjeux et inégalités liés à l'eau dans les communautés autochtones du Canada.

Cette première phase a permis à One Drop d'établir des relations avec les jeunes et les organisations qui les soutiennent, tout en approfondissant la compréhension des enjeux sociaux et environnementaux de l'eau dans leurs communautés ou nations respectives. Grâce aux enseignements tirés et aux partages de connaissances, nous avons conçu la deuxième phase du programme afin d'amplifier l'impact en travaillant de manière plus holistique avec les communautés autochtones pour renforcer les systèmes de protection des sources d'eau et l'accès aux services d'eau.

La préparation de cette prochaine phase du programme IWA commence par une **étude de conception** qui s'appuiera sur les apprentissages de la première phase. Elle visera à approfondir la compréhension des problématiques liées à l'eau dans certaines régions et communautés, en adoptant une approche systémique pour garantir la durabilité des solutions mises en place. Dans cette optique, la Fondation One Drop recherche une **entreprise de conseil qualifiée** pour mener et réaliser cette étude.

En 2025, One Drop concentre ses efforts sur le développement de la deuxième phase du programme IWA, visant à **amplifier son impact en travaillant de manière plus intégrée avec les**

communautés autochtones pour renforcer les systèmes de protection des sources d'eau et l'accès aux services d'eau. L'objectif est d'améliorer les conditions de vie des Premières Nations, Métis et Inuits en garantissant leur droit à l'eau, à l'assainissement et à la santé.

La valeur ajoutée de cette seconde phase réside dans l'application du **modèle A•B•C pour la durabilité** de One Drop, ainsi que dans son approche **Social Art for Behaviour Change (SABC)** et son processus de co-création. Ce dernier repose sur l'appropriation par les communautés et la participation des parties prenantes (suivant les principes OCAP). L'expérience de la Fondation One Drop a démontré que ces approches jouent un rôle clé dans la conception et la mise en œuvre de projets à fort impact et durables.

2. Contexte du projet

Bien que le Canada soit l'un des pays les plus riches en eau au monde, de nombreuses communautés autochtones font face à des défis disproportionnés en matière d'accès à l'eau. Les avis d'ébullition et de non-consommation de l'eau se répètent, exposant ces communautés à des contaminants et entraînant des maladies hydriques ainsi que des impacts sanitaires à long terme.

Depuis plus de 17 ans, la Fondation One Drop s'engage à garantir un **accès durable à l'eau potable et à l'assainissement** à l'échelle mondiale. Dans le cadre de son engagement envers les **Objectifs de développement durable des Nations Unies** et la réconciliation avec les peuples autochtones, la Fondation renforce désormais ses efforts pour améliorer l'accès à l'eau au Canada.

Grâce à des collaborations stratégiques en matière d'eau et d'**art social**, le programme IWA vise à renforcer la résilience des communautés des Premières Nations, Inuits et Métis face aux enjeux de l'eau et du climat. Il sera co-construit avec des représentants locaux pour **identifier les préoccupations clés**, notamment la protection de l'eau, la contamination, la gouvernance et les capacités locales, avec pour objectif la **mise en place de solutions durables en tant qu'alliés**.

Objectif de l'étude de conception

Cette étude vise à réaliser trois évaluations diagnostiques spécifiques à différentes régions, en partenariat avec les communautés des Premières Nations et les principaux acteurs du système. Ces évaluations orienteront la conception et la mise en œuvre du programme.

En intégrant le modèle ABC pour la durabilité de la Fondation One Drop, cette étude générera des informations essentielles sur les défis, besoins et opportunités propres à chaque Première Nation partenaire. Ce processus collaboratif garantit que le programme IWA est mis en œuvre de manière adaptée aux contextes locaux, permettant aux communautés de développer des solutions durables pour l'eau, l'assainissement et la santé.

Dans le cadre du processus de planification, les évaluations diagnostiques, le cadre logique et le plan de mise en œuvre structureront l'atelier communautaire de co-création. Ils guideront également les prochaines phases du programme IWA et son éventuelle expansion à d'autres communautés. Cette approche systémique et participative place à la fois les populations et la

nature au cœur des interventions, assurant un impact à long terme. En intégrant les apprentissages communautaires, en renforçant les réseaux et en mobilisant diverses sources de financement, l’initiative vise à étendre les modèles réussis et à renforcer les droits des peuples autochtones à l’eau potable, à l’assainissement et à la santé à travers le Canada.

4. Utilisation de l’étude de conception

Les connaissances générées par cette étude de conception auront plusieurs applications dans la phase de conception du programme. Elles alimenteront l’examen des notes conceptuelles, l’atelier communautaire de co-conception, le plan de mise en œuvre du projet ainsi que d’autres documents clés encadrant le déploiement du programme IWA jusqu’en 2030. En parallèle, les données collectées seront validées avec la communauté.

5. Principes directeurs du programme IWA et de l’étude de conception

| PRINCIPES DIRECTEURS | |
|---|--|
| Accès universel à l’eau potable, à l’assainissement et à l’hygiène. | Les aînés veilleront à ce que la stratégie, les actions et les orientations du programme IWA respectent les protocoles culturels et intègrent le savoir écologique autochtone dans la gestion des terres et des eaux. |
| Co-Création , un processus inclusif et collaboratif où les communautés, les dirigeants et les membres des Premières Nations participent activement à toutes les étapes, de la conception à la mise en œuvre, en passant par le suivi et l’évaluation. | Autodétermination , souveraineté narrative et initiatives communautaires visant à améliorer la santé et le bien-être. |
| Accès durable à l’eau pour les communautés confrontées à des obstacles , grâce aux partenariats, à la créativité et au pouvoir de l’art. | Actions complémentaires aux initiatives existantes dans les communautés autochtones en faveur de l’accès à l’eau, de sa protection et de sa régénération. |
| Déclaration des Nations Unies sur les Droits des Peuples Autochtones (DNUDPA) , protégeant les droits autochtones, notamment l’autodétermination, la terre, la culture et le Consentement Libre, Informé et Préalable (CLIP). Elle guide les nations vers l’équité et la réconciliation. | Participation , collaboration, partage des connaissances et renforcement des capacités grâce à des processus participatifs. |
| Équité, réciprocité , gestion responsable des terres et des eaux, élimination des barrières systémiques, relations respectueuses et lien avec les peuples autochtones. | Principes OCAP (Propriété, Contrôle, Accès, Possession) servant de cadre pour la collecte des données, garantissant que les Premières Nations conservent le contrôle et la propriété des informations collectées. |

Public cible

Le principal public visé par cette étude de conception comprend les communautés, les partenaires et parties prenantes, ainsi que les principaux décideurs. La Fondation One Drop, aux côtés de ses partenaires techniques et financiers ainsi que des Premières Nations impliquées, fait également partie des destinataires clés de cette étude.

7. Portée de l'étude

L'étude de conception sera réalisée selon des périmètres géographiques et thématiques définis.

Portée géographique

L'étude sera menée auprès d'un maximum de trois Premières Nations. Il est important de noter que cette limitation aura des implications sur les propositions techniques et financières attendues des entreprises candidates souhaitant réaliser cette étude.

Les implications liées aux propositions techniques seront détaillées dans la section dédiée à la méthodologie (Section 9), tandis que celles liées à la proposition financière seront précisées dans la section consacrée au budget (Section 14).

La Première Nation spécifiquement prévue dans le cadre de cette étude de conception est :

- **Enoch Cree, Alberta**

Portée thématique

L'étude sera menée en intégrant divers cadres d'analyse, notamment le modèle **ABC pour la durabilité** de la Fondation One Drop, en lien avec le modèle socio-écologique. La combinaison de ces approches permettra d'identifier un ensemble de thématiques clés à explorer, qui seront présentées dans la section suivante (Section 8).

8. Thèmes clés pour l'étude de conception

L'étude de conception vise à explorer les thèmes clés suivants en lien avec les déclarations fournies dans les sections 3 à 7. Il est à noter que ces thèmes peuvent faire l'objet de modifications jusqu'à la sélection de la firme de consultation, en tenant compte des demandes et recommandations de celle-ci.

Le travail de One Drop est basé sur le **Modèle Comportemental Intégré pour l'Eau, l'Assainissement et l'Hygiène (IBM-WASH)**, qui est un cadre permettant de comprendre les facteurs qui influencent les comportements en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène (WASH). Ce modèle peut être utilisé pour guider les interventions visant à améliorer les pratiques et services WASH. Dimensions du cadre IBM-WASH :

- **Facteurs technologiques** : coûts ; prestation de services ; opérations et maintenance ; préférences/besoins des utilisateurs ; disponibilité ; accessibilité ; qualité ; financement, etc.

- **Facteurs contextuels** : politiques ; réglementations ; financement ; climat et géographie ; accès aux ressources/marchés ; professionnalisme, rôles et responsabilités ; inclusion de genre et sociale ; démographie, etc.
- **Facteurs psychosociaux** : comportements et pratiques ; auto-efficacité ; connaissances ; perceptions ; normes ; valeurs ; identité culturelle ; leadership, etc.

Dans ce sens, la fondation est ouverte à compléter l'étude avec des approches de régénération, environnementales et/ou basées sur la nature qui pourraient enrichir le cadre IBM-WASH.

Accès (Composant A)

Informer la conception du Composant A du projet en identifiant et documentant les problèmes, besoins et lacunes liés aux sources d'eau douce, aux biens et services WASH ainsi qu'à la gouvernance. L'objectif est donc d'évaluer les indicateurs suivants : Disponibilité, Accessibilité, Abordabilité, Qualité et Gestion Intégrée de l'eau et des infrastructures et services WASH clés.

- Décrire les politiques et réglementations (provinciales et fédérales) qui encadrent et influencent les services et infrastructures WASH.
- Identifier les lieux clés où des services WASH équitables doivent être fournis.
- Décrire les niveaux de service et de sécurité WASH au niveau des ménages, à partir de données primaires issues d'enquêtes et d'observations directes incluant a) la démographie, les conditions socio-économiques et les infrastructures en eau disponibles ; b) l'état de l'approvisionnement en eau, des installations d'assainissement et d'hygiène, les options technologiques et les coûts.
- Décrire les niveaux de service et de sécurité WASH dans les écoles à partir de données primaires recueillies lors d'entretiens avec des représentants d'écoles et d'observations directes incluant a) la démographie, les sources de revenus et les responsabilités financières, ainsi que les infrastructures WASH disponibles ; b) l'état de l'approvisionnement en eau, des installations d'assainissement et d'hygiène, les options technologiques et les coûts.
- Décrire les niveaux de service et de sécurité WASH dans les centres de santé à partir de données primaires recueillies auprès des représentants des centres de santé et d'observations directes incluant a) la démographie, les sources de revenus et les responsabilités financières, ainsi que les infrastructures WASH disponibles ; b) l'état de l'approvisionnement en eau, des installations d'assainissement et d'hygiène, les options technologiques et les coûts.
- Décrire les capacités et les pratiques des institutions de gouvernance WASH en matière de consultation, d'implication et d'information des communautés sur les efforts de développement local visant à améliorer la couverture et les niveaux de sécurité des services WASH.
- Décrire les capacités et les pratiques des services WASH, des bureaux de gestion, des comités, des opérateurs et/ou des bureaux locaux qui gèrent les services WASH, afin de plaider adéquatement en faveur de la gestion, du financement, de la défense des intérêts, ainsi que de l'exploitation et de l'entretien des infrastructures et services WASH améliorés dans tous les contextes (communautés, écoles, centres de santé).
- Estimer le nombre de bénéficiaires que différentes options technologiques peuvent servir dans les communautés, les écoles et les centres de santé, ainsi que les coûts

approximatifs de cycle de vie pour construire, restaurer et/ou maintenir ces options technologiques.

- Analyser les échantillons de qualité de l'eau aux points d'utilisation, y compris des échantillons d'eau de surface et d'eau souterraine à autant de sites que le budget le permettra.
- Décrire les effets d'un accès inadéquat aux services et infrastructures WASH sur les services de santé.
- Décrire les effets d'un accès limité aux services et infrastructures WASH sur la santé et le bien-être.
- Décrire les effets d'un accès inadéquat aux services et infrastructures WASH sur les services éducatifs.
- Décrire les effets d'un accès inadéquat aux services et infrastructures WASH sur la sécurité alimentaire.
- Identifier les interventions WASH (liées à l'accès) qui ont été complétées ou qui sont encore en cours.
- Identifier d'autres interventions qui ont été complétées ou qui sont encore en cours.

Bénéfices (Composant B)

Informez la conception du Composant B du programme (Art pour le changement social) en cartographiant et en documentant les bénéfices liés à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène, ainsi que les divers facteurs qui peuvent inhiber ou favoriser l'adoption et le maintien de ces comportements. Ces facteurs peuvent inclure, sans s'y limiter, les perceptions, croyances, normes sociales, pratiques et politiques. Les données à collecter varieront en fonction du contexte et des trois régions où cela se déroulera.

L'étude de conception dans le cadre du Composant B est censée aborder les objectifs suivants pour chaque communauté où le projet interviendra :

- Identifier et décrire les comportements liés à l'absence et à la présence d'infrastructures et de services WASH.
- En utilisant le modèle socio-écologique, examiner les perspectives (perceptions, croyances, normes sociales et pratiques) aux niveaux individuel, interpersonnel, institutionnel, communautaire et de la politique publique concernant les questions d'eau, d'assainissement et d'hygiène (WASH). Par exemple, le paiement approprié des tarifs d'eau, la gestion sûre de l'eau potable (y compris le transport et le stockage) et/ou l'entretien adéquat des réservoirs d'eau. Cela peut concerner n'importe quel problème lié à l'eau rencontré dans les communautés, ainsi que leurs intersections avec des thèmes clés tels que la santé, la résilience climatique, le genre, l'art social, la science comportementale, la gouvernance, les relations et alliances, ainsi que les repères, les territoires, les comportements et les comportements potentiels.
- Identifier et décrire les pratiques autochtones traditionnelles autour de WASH qui pourraient aider à changer la gestion de l'eau par les communautés et les individus.
- Identifier les individus clés ou les segments de population acteurs en relation avec chaque comportement, ou ceux qui mettent déjà en œuvre le comportement identifié.
- Décrire le profil de chacun de ces segments de population lorsqu'ils sont acteurs ou non-acteurs : caractéristiques démographiques, routine quotidienne, désirs, comportements

- et stade de changement, vie sociale, et toute information permettant de comprendre leur histoire de vie et de concevoir des messages et interventions sur mesure.
- Identifier et décrire les individus les plus influents (influenceurs) autour de chaque comportement.
 - Cartographier les structures sociales et les réseaux : réseaux communautaires existants et dynamiques de pouvoir, groupes mobilisés, leaders communautaires (qu'ils soient religieux, politiques ou sociaux), sans omettre les exclus, le cas échéant, les coutumes traditionnelles liées à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène, ainsi que les dates et rassemblements significatifs liés à WASH, etc.
 - Cartographier et décrire les canaux de communication : identifier les stations de radio, les chaînes de télévision, les médias imprimés, les plateformes numériques, les réseaux sociaux, etc., ainsi que le timing et la fréquence d'utilisation de chaque canal par chaque groupe prioritaire, ainsi que la portée de chaque canal par rapport aux groupes prioritaires, etc.
 - Décrire les dynamiques communautaires liées aux arts et à la culture par groupes segmentés ou prioritaires (jeunes, aînés, femmes, hommes, etc.).
 - Décrire l'imaginaire collectif (cosmologies autochtones) lié à WASH.
 - Identifier les interventions WASH et de changement de comportement (liées au comportement) qui ont été complétées ou qui sont encore en cours.

Capital (Composant C)

Le composant C du programme vise à informer la conception en identifiant et en documentant les problèmes, besoins et lacunes liés aux marchés locaux de WASH. Cela inclut, sans s'y limiter, la capacité d'achat des consommateurs, les capacités de production des fournisseurs, la conformité à la qualité des biens et services, les liens de marché, les opportunités de développement du marché, ainsi que les considérations de genre et les facteurs de résilience climatique. L'objectif est d'évaluer la Disponibilité, l'Accessibilité, l'Abordabilité, la Qualité et la Réglementation des biens et services WASH clés, tout en tenant compte de l'influence des dynamiques de genre et des impacts du changement climatique.

- **État des biens et services du marché local de WASH** : Décrire la situation actuelle des biens et services disponibles sur le marché local de WASH, en prêtant une attention particulière à la manière dont les facteurs de genre et de résilience climatique affectent leur disponibilité et leur accessibilité. Par exemple, comment les pratiques de genre influencent-elles l'accès aux services WASH ou la disponibilité de technologies adaptées ?
- **Acteurs du marché local de WASH** : Identifier les acteurs du marché de WASH à engager dans le cadre du programme, en veillant à adopter une approche inclusive qui aborde l'équité de genre et la résilience face aux défis liés au climat. Cela peut inclure les fournisseurs de biens et services, les communautés locales, et les organisations non gouvernementales.
- **Politiques et réglementations** : Décrire les politiques et réglementations qui influencent la viabilité, la croissance et la durabilité du marché local de WASH. Il est essentiel d'examiner comment ces politiques peuvent promouvoir ou négliger l'égalité de genre et la résilience climatique. Par exemple, les subventions gouvernementales pour certaines technologies WASH peuvent-elles favoriser l'accès des femmes ?

- **Perceptions et normes sociales** : Décrire les perceptions, croyances, pratiques, normes sociales et politiques qui peuvent influencer l'achat de biens et services sur le marché local de WASH. L'analyse devrait se concentrer sur la façon dont les rôles de genre et les risques liés au climat impactent les décisions des consommateurs. Par exemple, certaines croyances culturelles peuvent-elles empêcher l'adoption de pratiques WASH durables
- **Événements récurrents et circonstances** : Identifier les événements et circonstances récurrents qui peuvent influencer l'achat de biens et services sur le marché local de WASH, y compris ceux liés aux dynamiques de genre et à l'augmentation de la fréquence des chocs climatiques. Cela pourrait inclure des événements saisonniers ou des crises environnementales qui affectent l'approvisionnement en eau.
- **Interventions liées au Capital** : Identifier les interventions WASH et Capital qui ont été complétées ou qui sont encore en cours, y compris celles qui intègrent des approches sensibles au genre et à la résilience climatique. Cela peut inclure des programmes de formation, des initiatives de microfinance ou des projets de développement de marché qui renforcent les capacités des acteurs locaux à répondre aux besoins en matière de WASH.

9. Approche et méthodologie de l'étude

Les sociétés de conseil candidate à cette étude de conception doivent fournir une proposition technique qui précise les arrangements méthodologiques pour réaliser cette étude. Ci-dessous se trouve une liste non exhaustive de considérations que les candidats peuvent utiliser pour élaborer leur conception méthodologique :

- **Principes OCAP** : La collecte de données doit être développée à travers la recherche-action participative (RAP), qui est une approche de recherche collaborative et axée sur la communauté. Elle met l'accent sur la participation et la co-création des connaissances. Elle est largement utilisée dans les communautés des Premières Nations au Canada comme moyen de donner du pouvoir aux voix autochtones, de respecter les connaissances traditionnelles et de favoriser l'autodétermination.
- **Approche Méthodes Mixtes** : L'étude s'appuiera sur une combinaison de données quantitatives et qualitatives, ainsi qu'une combinaison de données primaires et secondaires, et sur une triangulation des données provenant de différentes sources. Il convient de noter que les données secondaires peuvent inclure des données collectées par l'Université de Victoria (UVIC) et d'autres organisations travaillant directement ou indirectement avec les communautés autochtones dans et en dehors du cadre du Programme IWA.
- **Approche de Cartographie Systémique** : Cette approche examinera les obstacles et les moteurs pour les communautés autochtones afin de réaliser l'exercice de leurs droits à l'eau et de résoudre les problèmes liés à l'eau, l'assainissement et l'hygiène (WASH).
- **Approches sensibles au genre et à la culture** : Des méthodologies participatives seront mises en œuvre pour favoriser un environnement où les participants au design se sentent en sécurité, sont écoutés, soutenus dans le partage de leurs opinions, et contribuent activement à façonner, valider et encadrer l'utilisation des principales conclusions, recommandations et résultats issus de leurs contributions.
- **Variété de méthodes de collecte de données** : Diverses méthodes seront utilisées, notamment des enquêtes auprès des ménages, des entretiens avec des informateurs

- clés, des discussions en groupes de discussion, des observations directes, des revues de documents, des méthodes innovantes de collecte d'informations (jeux de rôle), et d'autres outils et méthodologies autochtones spécifiques qui sont pertinents en fonction des contextes et des besoins.
- **Activités de recherche basées sur les arts** : Le cas échéant, des activités de recherche basées sur les arts seront intégrées comme méthodes de collecte de données pour favoriser des processus plus sensibles et inclusifs envers les participants qui peuvent avoir du mal à partager leurs contributions dans les limites des méthodes de recherche classiques, tout en maintenant un équilibre entre les approches basées sur les arts et les approches traditionnelles.
 - **Ensemble de sources de données primaires et secondaires** : Cet ensemble pourrait être accompagné de listes détaillées dans les annexes.
 - **Techniques d'analyse des données** : Un ensemble de techniques d'analyse des données sera utilisé pour trier, organiser et traiter les ensembles de données en vue de produire des conclusions et des recommandations alignées avec les objectifs de l'étude de conception.
 - **Désagrégation des données sensibles au genre** : Les données seront désagrégées par genre et âge, avec une analyse montrant les tendances et les motifs liés au genre au sein et entre les principaux groupes établis lorsque cela est possible.
 - **Stratégies et techniques d'échantillonnage** : Un ensemble de stratégies d'échantillonnage probabilistes et non probabilistes sera utilisé pour sélectionner les communautés clés et les participants pour l'étude au sein des Premières Nations identifiées.

10. Activités clés et livrables

La société de conseil sélectionnée sera responsable de la conception et de la mise en œuvre de l'étude de conception, ainsi que d'assurer la qualité et la ponctualité de tous les livrables. En conséquence, la société de conseil sera responsable de la finalisation de la proposition de conception méthodologique, de l'échantillonnage, du développement et du test des outils de collecte de données, du recrutement et de la formation de toutes les ressources humaines supplémentaires nécessaires à la réalisation de l'étude au-delà de l'équipe de conseil principale (agents de saisie de données, agents de collecte de données, analystes de données, etc.), des activités de collecte de données, des activités d'analyse des données, de la production du rapport de conception, de la diffusion des résultats de l'étude de conception et de la liaison avec le client.

Les principales activités et livrables attendus du consultant pour cette mission sont les suivants :

- **Effectuer une revue documentaire** : Examiner tous les documents, études et autres sources de données pertinents et disponibles.
- **Participer à une réunion de lancement** : Clarifier les attentes du mandat et fournir les informations contextuelles nécessaires à la production du rapport et du plan de lancement.
- **Rapport de Lancement** : Produire un rapport de lancement détaillé et un plan de travail incluant les éléments suivants :
 - Stratégie d'étude de conception et d'échantillonnage et taille d'échantillon proposée pour les composants quantitatifs.

- Stratégie d'échantillonnage pour le composant qualitatif, y compris la sélection des répondants individuels et les critères pour les méthodologies qualitatives.
- Plan de travail détaillé qui inclut toutes les tâches par le consultant et les membres de l'équipe, intégrant le calendrier global de l'étude.
- Niveau d'effort de chaque membre de l'équipe.
- Budget détaillé de l'étude, y compris les honoraires professionnels et les dépenses, etc.
- Une copie des outils quantitatifs et qualitatifs pour la collecte de données et le plan de traduction et/ou de rétro-traduction.
- **Révision/Façonnage des outils de collecte de données** : Développer des outils quantitatifs et qualitatifs pour la collecte de données et un plan de traduction et de rétro-traduction. Ces outils seront examinés pendant la phase de lancement et doivent être inclus dans le rapport/plans de lancement.
- **Développer des directives et des protocoles pour la collecte de données.**
- **Coordonner/Conduire la formation à la collecte de données** pour le personnel supplémentaire clé, suivant un agenda détaillé et décrivant les protocoles de l'étude (cet agenda devrait être inclus dans le rapport de lancement).
- **Coordonner/Conduire/Superviser la collecte de données** conformément à la méthodologie convenue.
- **Assurer la qualité de la saisie des données** en examinant la saisie initiale des données effectuée au niveau communautaire et fournir des retours aux responsables communautaires de l'étude de conception, le cas échéant.
- **Analyser les données qualitatives et quantitatives.** Il est également attendu que la société de conseil effectue une analyse critique des données par le biais d'un traitement statistique et d'une triangulation avec d'autres sources et revues de littérature.
- **Rédiger et finaliser les rapports d'étude**, y compris un résumé exécutif et un rapport consolidé complet ainsi qu'une présentation. Le rapport final et la présentation doivent être soumis en versions Word et PDF avec tous les annexes attendues incluses. Une table des matières suggérée sera fournie par l'organisation.
- **Soumettre des copies des ensembles de données originales, nettoyées et traitées** provenant de tous les livrables, y compris les notes de terrain.

11. Calendrier et Niveau d'Effort

- La période de mise en œuvre de l'étude de conception, à partir de la signature du contrat, est prévue pour se dérouler d'avril 2025 à juillet 2025. Ce calendrier vise à refléter le processus d'engagement avec une seule Première Nation, mais le même calendrier pourrait être maintenu pour les trois Premières Nations, bien que le niveau d'effort puisse varier pour les sociétés candidates projetant de s'engager avec plusieurs Premières Nations. Bien qu'il puisse y avoir quelques changements dans le calendrier, la société de conseil est tenue d'effectuer toute la préparation nécessaire pour déployer l'étude selon le calendrier suggéré ci-dessous.

| Tâche/Résultat | Rôle d'Exécution | Rôle de Révision et de Validation | Notes | Niveau d'Effort (7,5 h/jour) | Durée Estimée |
|--|-------------------------|-----------------------------------|---|------------------------------|---------------|
| 1. Finalisation des termes de référence | OD | OD | | | Février 2025 |
| 2. Diffusion des termes de référence | OD | OD | | | Février 2025 |
| 3. Sélection et Recrutement de la Société de Conseil | OD | OD | | | Février 2025 |
| 4. Révision et Signature du Contrat avec la Société de Conseil | OD & Société de Conseil | OD & Société de Conseil | | | Février 2025 |
| 5. Réalisation de l'étude de conception | Société de Conseil | OD | | | |
| 5.1 Réunion de Lancement | OD & Société de Conseil | OD & Société de Conseil | Organisée par One Drop à un moment convenable pour toutes les parties. La participation de la société de conseil sélectionnée est obligatoire. | 1 | Mai 2025 |
| 5.2 Revue de la documentation & processus d'intégration | Société de Conseil | OD & Comité de Révision | La société de conseil doit développer une liste de contrôle des documents clés à fournir par One Drop pour l'étude. One Drop peut préparer et mettre à disposition des documents internes à l'avance, ajustés en fonction de la | 3 | Mai 2025 |

| | | | | | |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---|----------|-----------------|
| | | | <p>demande de la société de conseil. One Drop peut planifier des réunions virtuelles et en personne pour clarifier les attentes de l'étude et fournir des retours sur les lacunes de connaissance de la société de conseil sélectionnée.</p> | | |
| <p>5.3 Rédaction et Soumission d'un Rapport de Lancement, contenant un plan de travail détaillé</p> | <p>Société de Conseil</p> | <p>OD & Comité de Révision</p> | <p>One Drop peut fournir un plan pour le rapport de lancement, qui devra être examiné et ajusté par la société de conseil selon les besoins.</p> | <p>3</p> | <p>Mai 2025</p> |
| <p>5.3.1 Révision et approbation du Rapport de Lancement, contenant le plan de travail détaillé (par l'équipe One Drop)</p> | <p>OD & Comité de Révision</p> | | <p>Cela sera principalement réalisé par One Drop. Cependant, il est possible que la révision et l'approbation de ce document impliquent non seulement One Drop, mais aussi d'autres partenaires ayant un intérêt dans cette étude. Ces partenaires peuvent ou non</p> | <p>2</p> | <p>Mai 2025</p> |

| | | | | | |
|---|---|--------------------|--|---|--------------------------|
| | | | faire partie du Comité de Révision formé pour la supervision et la gestion de l'étude. | | |
| 5.4 Intégration des commentaires de One Drop et soumission du Rapport de Lancement Final | One Drop fournira des commentaires dans les cinq jours suivant la réception | Société de Conseil | | 2 | Mai 2025 – Juin 2025 |
| 5.5 Préparation logistique avec l'équipe du programme pour la collecte de données (itinéraires de voyage, calendriers d'interviews, préparation de guides et de matériels de formation, etc.) | Société de Conseil | OD | | 3 | Mai 2025 – Juin 2025 |
| 5.6 Formation à la collecte de données et test des outils de collecte de données | Société de Conseil | OD | | 2 | Juin 2025 |
| 5.7 Collecte de données | Société de Conseil | OD | | 5 | Juin 2025 – Juillet 2025 |
| 5.8 Saisie, nettoyage et analyse des données | Société de Conseil | OD | | 3 | Juin 2025 – Juillet 2025 |
| 5.9 Rédaction et Soumission d'un Rapport Préliminaire d'Étude de Conception (selon la structure de rapport fournie) | Société de Conseil | OD | | 3 | Juillet 2025 |
| 5.9.1 Révision du Rapport Préliminaire d'Étude de Conception (par l'équipe One Drop) | OD & Comité de Révision | | Cela sera principalement réalisé par One Drop. Cependant, il est possible que la révision et l'approbation de ce document impliquent non seulement One | 3 | Juillet 2025 |

| | | | | | |
|--|--------------------|-------------------------|--|-----------|--------------|
| | | | Drop, mais aussi d'autres partenaires ayant un intérêt dans cette étude. Ces partenaires peuvent ou non faire partie du Comité de Révision formé pour la supervision et la gestion de l'étude. | | |
| 5.10 Séances de Validation des Données avec les Parties Prenantes Clés (Représentants des Communautés Autochtones, Équipe du Programme One Drop, etc.) | Société de Conseil | OD & Comité de Révision | | 2 | Juillet 2025 |
| 5.11 Intégrer les commentaires de One Drop et soumettre le Rapport Final d'Étude de Conception | Société de Conseil | OD & Comité de Révision | | 1 | Juillet 2025 |
| Total | | | | 33 | |

12. Calendrier de paiement pour l'étude

Sauf négociation et accord contraire avec le cabinet de conseil sélectionné, le calendrier de paiement pourra se dérouler comme décrit dans le tableau ci-dessous, en fonction de l'achèvement et de l'approbation des principales activités et livrables soumis :

| Activités clés et livrables | Notes importantes | Pourcentage |
|-----------------------------|--|-------------|
| Rapport de démarrage | Le paiement sera effectué après l'approbation du rapport de démarrage par One Drop, soumis par le cabinet de conseil sélectionné. L'approbation de One Drop garantira que toutes les attentes convenues pour le rapport de démarrage ont été respectées, en particulier en ce qui concerne le contenu du document principal et de ses annexes. | 25% |
| Collecte des données | Les dépenses (notamment liées à la logistique, l'administration et la communication) doivent être soumises en amont par le cabinet de conseil pour examen et approbation par One Drop. Toutefois, le solde restant sera versé après l'approbation par One Drop de l'achèvement réussi de la phase de collecte des données par le cabinet de conseil. L'approbation de One Drop garantira que toutes les attentes convenues pour la collecte des données ont été respectées, en particulier en ce qui concerne les principaux répondants à interroger. | 25% |
| Rapport préliminaire | Le paiement sera effectué après l'approbation du rapport préliminaire soumis par le cabinet de conseil sélectionné. L'approbation de One Drop garantira que toutes les attentes convenues pour le rapport préliminaire ont été respectées, notamment en ce qui concerne le traitement et l'analyse de la majorité, voire de la totalité, des données primaires et secondaires collectées, la production de la plupart, sinon de l'ensemble, des principales conclusions pertinentes aux objectifs de l'étude, ainsi que la présentation d'un résumé du rapport préliminaire. | 25% |
| Rapport final | Le paiement sera effectué après l'approbation de la soumission du rapport final par le cabinet de conseil sélectionné. L'approbation de One Drop garantira que toutes les attentes convenues pour le rapport final ont été respectées, notamment en ce qui concerne l'intégration des commentaires et retours pertinents des parties prenantes impliquées dans l'examen du rapport préliminaire, ainsi que la présentation d'un résumé du rapport final. | 25% |

13. Qualifications des Consultant(s)

- Minimum de 10 ans d'expérience en tant que firme ou en moyenne parmi les membres clés de l'équipe proposée dans la réalisation d'études, de recherches et d'évaluations variées, de préférence pour des organisations internationales, des organisations à but non lucratif et/ou des agences multilatérales.
- Expérience confirmée dans la conduite d'études, de recherches et d'évaluations auprès des Premières Nations au Canada.
- Expérience avérée dans la réalisation d'études de conception et/ou de recherches formatives auprès des communautés autochtones dans les principaux domaines thématiques de l'étude, notamment l'eau, l'assainissement et l'hygiène (WASH), le

changement climatique, l'équité des genres, l'art social, le changement de comportement, entre autres.

- Connaissance et expérience éprouvées dans l'étude, la recherche et l'évaluation des politiques et des systèmes de services WASH au Canada, en particulier dans les communautés autochtones.
- Expertise démontrée en matière d'étude, de recherche et d'évaluation de l'égalité des genres en lien avec le WASH dans les communautés autochtones.
- Expertise significative en matière d'étude, de recherche et d'évaluation du changement climatique en lien avec le WASH dans les communautés autochtones.
- Expérience avérée en facilitation et capacité à recruter, former et gérer des facilitateurs pour les composantes qualitatives de l'étude.
- La maîtrise de l'anglais et du français est obligatoire parmi les membres de l'équipe proposée, notamment pour interagir avec l'équipe de One Drop tout au long du processus.
- Une bonne connaissance des langues autochtones spécifiques aux régions où l'étude sera menée est fortement souhaitée parmi les membres de l'équipe proposée. Toutefois, l'utilisation d'interprètes est une alternative acceptable.
- Capacité à produire un travail de haute qualité dans des délais serrés.

Note : Les expériences et connaissances peuvent être prouvées/démontrées par des certificats, des contrats antérieurs ou des rapports passés.

14. Budget de l'étude de conception

Le budget anticipé pour l'étude de conception ne sera pas divulgué. Il appartient aux candidats de mener un exercice rigoureux pour déterminer des coûts réalistes et pertinents pour l'étude et d'élaborer une proposition financière représentant une valeur ajoutée tant pour le candidat que pour le commanditaire (One Drop).

15. Gestion de l'étude

L'étude de conception sera gérée dans son ensemble par One Drop. One Drop pourra former et être soutenu par un Comité de Révision composé de représentants de One Drop et de partenaires clés externes, chacun ayant des rôles et responsabilités bien définis. La composition du comité pourra varier selon les étapes de l'étude de conception. Toutefois, son rôle principal sera d'apporter un soutien technique à la gestion de l'étude et à l'examen des livrables.

Au-delà de sa participation au comité, One Drop assurera également la gestion administrative, logistique et financière de l'étude de conception en collaboration avec le cabinet de conseil sélectionné. Plus précisément :

- Le Comité de Révision pourra superviser le recrutement et valider la firme sélectionnée.
- Le Comité de Révision pourra fournir une assistance technique pour l'examen des différents livrables, comme indiqué dans la section 9.
- En ce qui concerne les procédures financières, One Drop effectuera les paiements conformément aux dispositions de la section 10, après confirmation que toutes les conditions requises ont été remplies.

- Pour les arrangements logistiques, One Drop apportera son soutien en facilitant la mise en relation entre la firme de conseil sélectionnée et les principaux participants prévus dans le processus de l'étude de conception.

16. Dossier de candidature et procédure

Les parties qualifiées et intéressées sont invitées à soumettre les éléments suivants :

- Une **lettre d'intérêt** avant le **30 mars 2025**.
- Une **période de questions-réponses**, où les candidats pourront soumettre leurs questions à la Fondation One Drop du **1er au 8 avril 2025**. One Drop fournira ses réponses avant le **10 avril 2025**.
- Une **proposition technique détaillée** avant le **30 mars 2025**, démontrant une compréhension approfondie des Termes de Référence et incluant :
 1. Description des capacités et qualifications de la firme de conseil, y compris les expériences pertinentes passées.
 2. Description de l'approche et de la méthodologie proposées, incluant la collecte de données, la stratégie d'échantillonnage, l'analyse des données, l'intégration des considérations de genre et des normes éthiques, l'assurance qualité, etc.
 3. Un calendrier détaillé des activités principales et un plan de travail (y compris un diagramme de Gantt).
 4. Composition de l'équipe, qualifications et niveau d'engagement de chaque membre proposé.
 5. Curriculum vitae des membres proposés détaillant leur expérience pertinente (annexe).
 6. Noms et coordonnées de trois références pouvant être contactées pour des expériences similaires.
 7. Un rapport antérieur de travaux similaires effectués.
 8. Un profil de la firme de conseil.
- Une **proposition financière** avant le **30 mars 2025**, démontrant une compréhension approfondie des Termes de Référence et comprenant une ventilation détaillée des coûts liés à l'étude :
 1. Frais de consultation détaillés.
 2. Dépenses de collecte de données sur le terrain détaillées.
 3. Dépenses administratives détaillées.
 4. Période de validité des devis.
 5. Plan et mode de paiement attendu, si le modèle proposé dans la section 7 ne convient pas à la firme candidate.
- Tous les documents devront être soumis **par voie électronique** au point de contact principal de la Fondation One Drop (contact@onedrop.org). L'objet du courriel devra contenir : "**Application – IWA Design Study**".
- En cas de doutes ou de besoin de clarification pour la préparation du dossier de candidature, un représentant de la firme peut contacter le point de contact principal dans un délai raisonnable avant la date limite.

16. Processus de sélection

À la clôture de la période de réception des propositions techniques et financières, le processus de sélection se déroulera comme suit :

- En fonction du volume des candidatures reçues, les propositions seront examinées **dans un délai de une à trois semaines** après la date limite de soumission.
- Seules un **maximum de trois firmes candidates** seront présélectionnées, sur la base de la qualité de leurs propositions et du potentiel de réussite anticipé. Ces firmes seront invitées à un **entretien de sélection**.
- Les **entretiens de sélection** auront lieu **dans la semaine suivant l'examen des propositions techniques et financières**. La date et l'heure de l'entretien seront convenues avec chaque firme présélectionnée.
- Les firmes présélectionnées seront informées des résultats de l'entretien dans un **délai de trois jours** après la fin des entretiens.
- La firme sélectionnée recevra **un contrat à examiner et à signer** conjointement avec un représentant de One Drop.