



LE GROUPE
CIRQUE DU SOLEIL™



Un élan pour One Drop : quand philanthropie, sport et divertissement s'unissent pour l'accès à l'eau

L'événement a permis d'amasser plus de 500 000 \$, incluant un don significatif de la Coupe des Présidents

Montréal, le 23 mai 2024 – La Fondation One Drop est fière du succès de son événement *Un élan pour One Drop*, organisé dans une collaboration sans précédent entre le Groupe Cirque du Soleil et la Coupe des Présidents, ayant permis d'amasser une somme exceptionnelle de plus de 500 000 \$.

Organisé dans le cadre de la première montréalaise du spectacle *KURIOS-Cabinet des curiosités* du Cirque du Soleil dans le quartier historique du Vieux-Port le 23 mai dernier, l'événement a attiré plus de 200 invités qui se sont réunis dans un événement-bénéfice prestigieux précédant le spectacle.

En plus des recettes de la soirée, la Coupe des Présidents a remis à la Fondation One Drop un don de 250 000 \$. Rappelons que One Drop a été choisie comme l'une des organisations philanthropiques bénéficiaires en prévision de sa compétition mondiale par équipe qui se déroulera en septembre 2024.

Le montant amassé servira essentiellement à soutenir la mission vitale de One Drop, et plus spécifiquement le [Programme autochtone des alliés pour l'eau](#) ayant comme objectif d'améliorer les conditions de vie et la santé des communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuits au Canada grâce à l'eau et à l'art.

« Nous sommes reconnaissants de notre partenariat continu avec le Cirque du Soleil et de l'accueil chaleureux que nous avons reçu pour notre événement. Il est touchant de voir notre engagement commun à travailler pour avoir un impact positif sur le monde. De plus, nous sommes ravis d'avoir été choisis comme l'une des organisations philanthropiques soutenues par la Coupe des Présidents lançant ainsi leur série d'initiatives caritatives cette année, » a déclaré Lisa Clowery, co-cheffe de la direction de la Fondation One Drop.

« Avec les contributions exceptionnelles de tous nos partenaires et donateurs, nous pouvons continuer sur notre lancée et apporter des changements encore plus positifs pour l'eau au Canada et dans le monde entier. Merci pour votre soutien indéfectible », a ajouté Ernenek Duran, co-chef de la direction de la Fondation One Drop.

« Il est toujours inspirant de voir la communauté montréalaise se rassembler pour soutenir des causes comme One Drop, et nous sommes honorés de jouer un petit rôle dans leurs efforts pour

améliorer la santé et les conditions de vie des communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuits au Canada », a déclaré Ryan Hart, directeur général de la Coupe des Présidents 2024. « Cet événement était une façon significative de lancer ce qui sera un été caritatif pour la Coupe des Présidents et nous sommes ravis de continuer la tradition de laisser un impact durable sur la communauté. »

« Au Cirque du Soleil, nous sommes profondément engagés envers le bien-être de nos invités, de nos employés et des communautés. Depuis nos tout débuts, nous avons toujours pris l'engagement social très au sérieux et nous nous sommes assurés que notre mission soit dédiée à faire une différence, à redonner à la communauté et à aider les jeunes à risque grâce à nos programmes sociaux. Dans ce sens, nous sommes heureux de nous associer avec la Fondation One Drop pour le succès d'Un élan pour One Drop et de nous unir pour un accès universel à l'eau », a ajouté Daniel Lamarre, vice-président exécutif du conseil d'administration du Groupe Cirque du Soleil.

Un élan pour One Drop est une initiative qui fusionne le sens artistique du Cirque du Soleil et la portée mondiale de la Coupe des Présidents en vue de soutenir les projets transformateurs portés par la Fondation One Drop.

-30-

À propos du Groupe Cirque du Soleil

Le Groupe Cirque du Soleil est un chef de file de l'industrie du divertissement live. Forte de quatre décennies passées à repousser les limites de l'imagination, l'entreprise met son approche créative au service d'une grande variété de formes de divertissement, telles que les productions multimédias, les expériences immersives et les événements spéciaux. Le Groupe Cirque du Soleil célèbre 40 ans à défier la réalité, définir le divertissement et illuminer le monde grâce à l'art et à la créativité. Depuis sa création en 1984, plus de 400 millions de personnes ont été inspirées sur 6 continents et dans 86 pays. L'entreprise canadienne emploie aujourd'hui plus de 4 000 personnes, dont 1 200 artistes de 80 nationalités différentes. Pour de plus amples renseignements sur le Groupe Cirque du Soleil, rendez -vous sur le site cirquedusoleil.com.

À propos de la Coupe des Présidents

La Coupe des Présidents est une compétition mondiale par équipe qui se tient aux deux ans et qui met aux prises les États-Unis et une équipe internationale qui représente le reste du monde, à l'exception de l'Europe. La compétition, qui fait partie du PGA TOUR, alterne entre les sites aux États-Unis et à l'étranger. L'événement sera de retour au Club de golf Royal Montréal, au Québec (Canada), du 24 au 29 septembre 2024. Depuis la création de la Coupe des Présidents en 1994, plus de 56 millions de dollars ont été versés en dons de bienfaisance grâce aux recettes de l'événement et aux contributions effectuées au nom de la Coupe des Présidents. Citi, Cognizant et Rolex sont les partenaires mondiaux exclusifs de cet événement. Vous pouvez nous suivre sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#), ou visiter presidentscup.com pour obtenir plus de renseignements.

À propos de la Fondation One Drop

Chez One Drop, nous rassemblons les gens et renforçons le pouvoir d'agir des communautés pour résoudre la crise de l'eau et du climat grâce à des actions innovantes et durables. Portés par l'esprit créatif du Cirque du Soleil, nous mobilisons des acteurs du changement locaux et internationaux pour amasser des fonds et cocréer des solutions, permettant de réaliser des projets qui améliorent la vie de gens partout dans le monde.

Ensemble, depuis 2007, nous avons transformé la vie de près de 3 millions de personnes en Amérique latine, en Inde, en Afrique et membres des communautés autochtones du Canada. Joignez-vous à nous pour transformer l'eau en action et créer un avenir durable avec un accès universel à l'eau potable.

Consultez le site www.onedrop.org pour plus d'informations sur la Fondation One Drop. Vous pouvez interagir avec la Fondation One Drop en vous rendant sur [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

Personne-ressource :

Marie-Claude Savard
Directrice, communication marketing et rayonnement, Fondation One Drop
Marie-Claude.Savard@onedrop.org