

ARTeFACT

POUR LE CHANGEMENT

IMAGINÉ PAR ONE DROP

**SERVICES-
CONSEILS
SPÉCIALISÉS EN
CHANGEMENT DE
COMPORTEMENT**

**AMPLIFIEZ VOTRE IMPACT
AVEC L'ÉQUIPE INTERNATIONALE
DE ONE DROP**

POURQUOI ARTeFACT POUR LE CHANGEMENT?

Afin de créer un impact durable, nous combinons le changement de comportement, les faits, et la science avec l'art social. Contrairement aux entreprises proposant des approches traditionnelles, nous avons plutôt recours à la créativité et aux émotions pour impliquer les communautés et favoriser le partage des responsabilités. Cette méthode unique permet un changement de comportement plus personnel, collaboratif et durable.

CE QUI NOUS DISTINGUE

À l'aide d'activités d'art social, nous engageons activement les individus et les communautés dans des processus de changement combinant la science et les arts — la pensée rationnelle et l'approche émotionnelle — afin d'inspirer, d'activer et de soutenir un changement positif. Ensemble, nous pouvons :

- Stimuler la mobilisation au sein des communautés et des organisations
- Faire progresser la réflexion systémique et les solutions à grande échelle
- Améliorer la viabilité de vos projets

NOS SERVICES

CONCEPTION CRÉATIVE DE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

Susciter un changement de comportement durable grâce à des stratégies rigoureuses et participatives.

ENCADREMENT EXPÉRIENTIEL ET CRÉATIF

Favoriser la mobilisation et améliorer la résolution de problèmes. Une participation active favorise un apprentissage approfondi, l'élaboration de solutions globales et un fort sentiment d'appropriation.

FORMATION, ACCOMPAGNEMENT ET CONSOLIDATION D'ÉQUIPE

Ajouter le changement de comportement à votre expertise pour enrichir votre travail. Apprenez en ligne, en personne ou en mode hybride, avec un encadrement offert en anglais, en français, en espagnol ou en hindi.

« Pour que les gens changent, il faut qu'une influence s'exerce non seulement sur leur environnement, mais aussi sur leur cœur et leur esprit. »

- Chip Heath et Dan Heath

LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT EST LA CLÉ DE LA DURABILITÉ

Dans des pays qui ont eu recours à des campagnes nationales de changement de comportement, comme l'Allemagne ou le Japon, on a pu **réduire jusqu'à 5 % la consommation d'électricité en période de pointe**.¹

Augmentation de 25 % du taux de réussite des programmes d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH) grâce à des initiatives communautaires de changement de comportement.²

Économie de 5 \$ en coûts de santé pour chaque dollar investi grâce aux campagnes de changement de comportement qui permettent une réduction de l'incidence de certaines maladies.³

PREUVES DE RÉUSSITE DES PROCESSUS ET RÉSULTATS CONCRETS

- Au cours de la phase 1 du programme Lazos de Agua, la prévalence du lavage des mains est passée de 29 % à 62 %, alors que l'objectif initial était de 53 %.
- Le taux de paiement des tarifs est passé de 8 % à 42 % grâce à diverses activités créatives, notamment le vidéoclip Al Día.

Sources

¹ AIE ² Global WASH Cluster ³ UNICEF



NOS SECTEURS VISÉS

Les organisations intéressées par le changement de comportement créatif, les approches participatives et la pensée systémique, notamment dans les :

- Secteurs de l'EAH, du climat, de la conservation et de la durabilité
- Gouvernements (municipal, provincial ou fédéral)
- Secteurs liés à la création et à la culture
- Secteur de la santé et du mieux-être

Portés par l'esprit créatif du Cirque du Soleil depuis 2007, nous mobilisons des acteurs du changement locaux et internationaux et cocréons des solutions permettant de réaliser des projets qui améliorent la vie de gens partout dans le monde. Grâce à notre approche *d'Art social pour le changement de comportement*^{MC}, qui mène à l'adoption de comportements d'EAH sains, nous avons pu renforcer le pouvoir d'agir de plus d'un million de personnes aux quatre coins de la planète.



Contactez-nous

onedrop.org/fr

artefactforchange@onedrop.org